

COUNTRY Chicken

- Вопрос:** Где, когда и кем был открыт первый ресторан Кантри Чикен?
- Ответ:** Первый ресторан **Country Chicken** был открыт Питером Остином в Австралии в 1994 году в г. Голд Кост, этот ресторан до сих пор успешно работает.
- Вопрос:** Сколько всего открыто ресторанов **Country Chicken** с момента создания сети?
- Ответ:** На сегодняшний день открыто более 450 ресторанов в Австралии, Новой Зеландии, Фиджи, Самоа, Тонга, Новой Каледонии, Индии, ОАЕ и Саудовской Аравии. Что касается России и СНГ, успешно работают рестораны **Country Chicken** в г. Владивосток, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Душанбе, Нальчик, в настоящее время готовятся к открытию рестораны во Владикавказе, Уфе, Москве, Санкт Петербурге, Воронеже , Одессе.
- Вопрос:** Где находится головной офис **Country Chicken** и сколько человек в нем работает?
- Ответ:** Головной офис **Country Chicken** находится в Австралии городе Голд Кост, компания занимающаяся распространением франшизы называется **Country Franchising Pty Ltd** и в ней занято более 25 человек. Внутри компании работают отделы по внутренним продажам, маркетинга, отдел международной поддержки клиентов, финансовый и административный отдел, отделы дизайна и оборудования, так же работает производственная фабрика продуктов **Country Chicken** .
- Вопрос:** На каких условиях предоставляется франшиза **Country Chicken**? Как можно стать франчайзи **Country Chicken**?
- Ответ:** Франчайзи **Country Chicken** может стать любой человек или любая компания имеющие искреннее желание и финансовые возможности для открытия ресторана а так же опыт ведения или участия в бизнесе и бизнес проектах.
- Вопрос:** При заключении франчайзингового договора, предоставляется ли возможность на открытие сети ресторанов?
- Ответ:** Да, условия открытия сети обговариваются индивидуально , стоимость зависит от конкретного региона и его возможностей.
- Вопрос:** Возможно ли приобретение вашей франшизы на открытие ресторана так же в странах СНГ?

Ответ: Да, **Country Chicken** дает возможность на открытие ресторанов в странах СНГ и Прибалтики. Заявки на приобретение франшизы в любой другой стране мира могут быть отправлены через официальный сайт **Country Chicken** www.countrychicken.com, или по и-мэйлу marketing@countryfriedchicken.com

Вопрос: Почему **Country Chicken** не так популярен в России, как Ростикс например?

Ответ: Первый ресторан **Country Chicken** был открыт в г. Владивостоке в 2003 году, однако решение о выходе на Российский рынок было принято только в 2009 году тогда как Ростикс появился в России в 2006 году.. В настоящее время мы активно развиваемся , готовятся к открытию около 10-ти ресторанов, к концу 2010 планируется открытие еще 20 точек **Country Chicken** по России и СНГ. Хотелось бы заметить, что мы не пытаемся конкурировать с МакДональдсом и Ростиксом, у нас другие продукты (мы используем только свежие продукты в отличии от замороженных котлеток) и другие способы и технологии приготовления.

Вопрос: Какова миссия сети **Country Chicken**?

Ответ: Создание здоровой альтернативы ресторанов Фаст-фуд. Предоставить франчайзи все необходимые инструменты и методы для создания конкурентоспособной компании на рынке ресторанов быстрого обслуживания, обеспечивая нашим потребителям высочайший уровень обслуживания и отменное качество продукта.

Вопрос: Каковы основная ценность сети **Country Chicken**?

Ответ: Лояльность наших клиентов, замечательный продукт ради которого клиенты приходят обратно, известный австралийский бренд предлагающий не только куриные блюда, но так же пиццу, рыбу и многое другое.

Вопрос: Какая форма собственности **Country Chicken**?

Ответ: **Country Chicken** – 100% частная компания.

Вопрос: Какова стоимость франшизы?

Ответ: Обычно под «стоимостью франшизы» подразумевают регистрационный (паушальный) взнос. Это первоначальный безвозвратный взнос за вход во франчайз, за право использования торговой марки (товарного знака) и получение полного пакета документов для открытия и эксплуатации ресторана **Country Chicken**. Регистрационный взнос при открытии ресторана **Country Chicken** равен 35,000 USD.

Вопрос: Когда оплачивается регистрационный (паушальный) взнос?

Ответ: Регистрационный (паушальный) взнос за франшизу оплачивается во время подписания Договора о Франчайзинге, либо поэтапно 50% при Подписании Соглашения о Намерениях с последующими 50% по подписанию Договора о Франчайзинге.

- Вопрос:** Какова процентная ставка платежа с оборота ресторана **Country Chicken**? (Рояльти)
- Ответ:** Рояльти в **Country Chicken** фиксированные, они составляют 1000 USD в месяц и выплачиваются один раз в месяц, начиная с третьего месяца работы ресторана.
- Вопрос:** Обязан/а ли я платить взносы?
- Ответ:** Неуплата взносов является нарушением условий Договора и влечет за собой расторжение Договора и отзыв франшизы.
- Вопрос:** Каковы первоначальные инвестиции в открытие ресторана **Country Chicken**?
- Ответ:** Первоначальные вложения в открытие ресторана **Country Chicken** в России составляют от 100,000 до 150,000 USD. Это зависит от формы собственности помещения, формата открываемого ресторана, и других местных факторов. Вы можете сделать запрос на список расходов связанных с открытием нового типового ресторана **Country Chicken** по адресу marketing@countryfriedchicken.com.
- Вопрос:** Снабжаете ли вы Франчайзи какими либо системами безопасности?
- Ответ:** Степень и способы обеспечения безопасности ресторана определяются и устанавливается непосредственно самим франчайзи. К системам безопасности относятся: рольставни, решетки, сигнализации на возгорание, взлом и тд.
- Вопрос:** Какую помощь оказывает **Country Chicken** по изготовлению дизайн-проекта будущего ресторана?
- Ответ:** Мы тщательно рассматриваем и оцениваем предлагаемые Франчайзи варианты помещений. Кроме того дизайнеры и проект менеджеры компании предоставят на основании переданного им плана помещения – детальную разработку и схемы по которым будет видно как будет выглядеть ресторан после завершения работ и сколько \ какое потребуется оборудования для того или иного помещения.
- Вопрос:** Нужно ли регистрировать отдельное юридическое лицо для **Country Chicken** и какую систему налогообложения вы рекомендуете?
- Ответ:** Для заключения Договора с **Country Chicken** Вы можете использовать любое зарегистрированное юридическое лицо (предпринимателя без образования юридического лица), или зарегистрировать новое. Необходимо только, чтобы в свидетельстве о предпринимательской деятельности был указан вид деятельности связанный с предоставлением питания населению – например «Представление услуг населению по организации общественного питания». Что касается налогообложения, существует множество разных форм налогообложения: упрощенная без учета расходов (6% от оборота), упрощенная с учетом расходов (15% минус расходы) или вмененный налог. Вмененка является наиболее удобной формой для открытия ресторана на фуд корте (обычно в пределах 3-5 тыс. руб. в месяц). Она обычно чаще всего рассчитывается от общей площади. В каждом регионе этот налог может быть разным, но в большинстве регионов России, для применения вмененки

устанавливаются ограничения по площади помещения – не более 100 кв.м.

Вопрос: Какие дополнительные лицензии необходимо получить для открытия общепита в России?

Ответ: Никаких лицензий и разрешений для открытия ресторана не требуется, но необходимо соблюдать правила порядка открытия ресторана общественного питания. Информация о порядке открытия ресторана может быть приобретена в местном отделении Роспотребнадзора (он же СЭС), так же Роспожарнадзор и Энергонадзор. Могут быть затребованы Акты из перечисленных инстанций на соответствия помещения их требованиям – не более того. Так же от Вас потребуют сертификаты на поставляемое оборудование и импортируемые товары, этим занимается непосредственно поставщики.

Вопрос: Какие требования к помещению для открытия ресторана **Country Chicken**?

Ответ: Для открытия ресторана на фуд-корте необходимо 40-50 м. кв., для отдельно стоящего ресторана от 120 м.кв.. Основной фактор – высокая проходимость, ресторан строится под определенный поток клиентов, производственное оборудование позволяет обслуживать практически любое количество посетителей.

Вопрос: Как можно поближе познакомиться с бизнесом **Country Chicken**?

Ответ: Вы всегда можете посетить любой из ресторанов **Country Chicken** в России, чтоб наглядно посмотреть, как функционирует ресторан, что касается вопросов приобретения франшизы, необходимо всего лишь отправить заявку с нашего сайта или написать письмо по адресу - marketing@countryfriedchicken.com (можно на русском языке).

Вопрос: Какой срок действия франшизы?

Ответ: Срок действия Договора 10 лет, по истечении которых договор можно продлить на следующие 10 лет + 10 лет на приоритетных условиях.

Вопрос: Какова прибыльность ресторанов **Country Chicken** и как быстро они окупаются?

Ответ: Рестораны **Country Chicken**, в которых выдерживаются стандарты и правильно выбрано местоположение, в среднем имеют прибыль 30% от оборота и окупают свои вложения в течение одного - полутора лет. Основные критерии прибыльности ресторана:
1) его проходимость, которая напрямую зависит от месторасположения ресторана
2) единое, высочайшее качество услуг и продуктов.

Вопрос: Какова целевая аудитория **Country Chicken**?

Ответ: Наши рестораны рассчитаны на людей со средним достатком, ориентированных на активный образ жизни и соответственно на быстрое питание, не зависимо от возраста и национальности. Все блюда **Country Chicken** приготовлены на 100% из продуктов Halal (разрешенных к употреблению в пищу Кораном).

Вопрос: Что такое тренинги франчайзи?

Ответ: Каждый франчайзи и его сотрудники обязаны пройти 5-10ти дневный учебный курс **Country Chicken**. Предполагаются теоретические и практические занятия. Программа включает обучение работе на фирменном оборудовании, способам и технологиям приготовления продуктов меню и фирменному стилю обслуживанию клиентов.

Вопрос: Какова стоимость тренингов?

Ответ: Франчайзи оплачивает 15,000 USD взнос за тренировку + оплата авиаперелета и обеспечение проживания тренера на территории.

Вопрос: Какой должен быть состав персонала в ресторане **Country Chicken** и как определяется заработная плата?

Ответ: Состав персонала обычно состоит из управляющего рестораном (часто в этой роли выступает владелец ресторана), так же в состав ресторана должны входить 2 супервайзера (они обычно работают посменно и выполняют оперативные функции ресторана). Что касается схемы оплаты, наилучшим вариантом является оклад + регулярные премиальные (в зависимости от посещаемости ресторана).

Количество работников кухни в ресторанах **Country Chicken** минимальное, это связано с полностью автоматизированным оборудованием, при помощи которого приготовительный процесс занимает минимум физических сил. Количество продавцов в ресторане зависит от уровня проходимости ресторана, оплата труда почасовая (в разных регионах страны по-разному, от 50 до 80 руб в час).

Вопрос: Предоставляете ли вы своим франчайзи готовый бизнес-план?

Ответ: Нет, мы не предоставляем готовых бизнес-планов, но мы консультируем по ведению бизнесом и предлагаем нашу отлаженную систему. Мы консультируем, как составить Бизнес-план для получения кредита. Так же, мы консультируем по вопросам подбора помещения под открытие ресторана, мы предоставляем консультации касательно антикризисного управления бизнесом и вместе с Вами постараемся свести возможные риски к минимуму. Дело в том что, очень много факторов риска, которые непосредственно зависят только от приобретателя франшизы. Ключевыми данными по расчету прибыльности ресторана, являются Ваши личные качества, чувство ответственности и готовность придерживаться стандартов **Country Chicken**, т.е. насколько Вы способны удерживать ваших клиентов, обеспечивая качество продуктов и качество обслуживания.

Вопрос: Существуют ли какие-то ограничения для численности населения города, в котором планируется открытие ресторана **Country Chicken**?

Ответ: Нет, мы не ставим никаких демографических рамок, важна не численность населения города, а проходимость самого местоположения ресторана. Мы консультируем по вопросам подбора помещения, но конкретный поиск франчайзи ведет самостоятельно.

Вопрос: Какое местоположение идеально для ресторана **Country Chicken** ?

Ответ: Идеальное место для ресторана находится там, где выгодно сочетаются затраты на аренду и количество потенциальных клиентов. Например, на пересечении транспортных магистралей или у входа в метро, но иногда

«красная линия» города бывает перенасыщенной уже существующими ресторанами, в таком случае могут рассматриваться отдаленные от центра города места с низкой арендой, но по-прежнему с высокой проходимостью, например, в районе студенческих городков или медицинских центров. Что же касается фуд корта, безусловно, здесь сами затраты на открытие ресторана значительно ниже чем в отдельно стоящем помещении, но при этом очень большая зависимость идет от привлекательности торгового комплекса для населения. Не все торговые центры насыщены посетителями, но даже если торговый центр популярен, здесь приходится франчайзи хорошенько подумать как можно выделиться в условиях высокой конкуренции (например уделять значительное внимание сервису и тд.), т.к рядом с Вами будут расположены еще несколько точек общественного питания. Разные франчайзи имеют разные стратегии по развитию своего бизнеса.

Вопрос: Если в собственности имеется площадь объемом в 500 кв.м (к примеру), можно ли разместить совместно с рестораном еще какой-нибудь бизнес?

Ответ: Здесь мы не ставим каких либо ограничений, если только Вы не будете предлагать похожие продукты конкурирующие с маркой **Country Chicken**.

Вопрос: Как осуществляется строительство (ремонт) помещения под ресторан и кто руководит этими работами?

Ответ: Строительством и менеджментом ремонтных работ помещения занимается франчайзи, мы же разрабатываем специальный дизайн-проект, необходимый для ремонтных работ, который изготавливается в соответствии с функциональными требованиями **Country Chicken**, так же мы консультируем франчайзи на каждом этапе работ.

Вопрос: Можно ли открыть **Country Chicken** в формате киоск для уличной торговли или мобильную переносную точку?

Ответ: Такая возможность предоставляется только для уже действующих франчайзи, которые смогут подтвердить успешность в управлении своим рестораном.

Вопрос: Кто составляет меню ресторана и кто формирует цены на продукцию?

Ответ: Основное меню **Country Chicken** едино для всех ресторанов, однако каждый франчайзи может выбрать так же и добавочное меню (рыбу, пиццу, роллы и тд), эти блюда включаются в меню по желанию франчайзи. Что касается ценообразования, оно определяется самим франчайзи, так как напрямую зависит от закупочной стоимости сырья в каждом конкретном регионе, расходных материалов, аренды помещения; с учетом всех этих аспектов, цену на конечное блюдо формирует индивидуальный франчайзи.

Вопрос: Какие основные продукты используются в меню **Country Chicken** и как осуществляются их поставки?

Ответ: Основными продуктами являются – свежая охлажденная курица, свежие овощи, кунжутная булочка, картошка фри, приправы, соусы и масло. Все продукты поставляются местными поставщиками, за исключением уникального диетического масла и специального набора специй – эти ингредиенты поставляются напрямую из Австралии.

Вопрос: Как и у кого приобретается оборудование для ресторана?

Ответ: Компания **Country Chicken** сама не продает оборудование, как и другие материалы, оборудование поставляется рекомендованными нами местными поставщиками. Исключением являются только специальные печи и фритюры, изготовителем и поставщиком этого оборудования является компания **Country Chicken**.

Вопрос: Возможно ли рассчитывать на кредит со стороны **Country Chicken** на приобретение оборудования?

Ответ: Мы не предоставляем своим франчайзи никакого льготного финансирования, мы консультируем как и на каких условиях лучше получить кредит в финансовом учреждении, но не выступаем в роли поручителей при получении данного кредита.

Вопрос: Спонсируете ли вы какие-либо расходы на рекламу ресторана?

Ответ: Нет, в связи с отсутствием у нас маркетинговых взносов мы не занимаемся рекламой отдельных ресторанов, местный маркетинг организывает сам франчайзи, однако мы помогаем с разработкой маркетинговых стратегий и консультируем по поводу разработки рекламных акций.

Вопрос: Какие мои действия для получения франшизы **Country Chicken**?

Ответ: Внимательно прочитайте Информационный пакет. Задайте все интересующие вопросы представителю **Country Chicken**. Заполните аппликационную форму и обговорите условия покупки франшизы. На основании обговоренного будет составлен изначальный Договор о Намерениях, по подписанию которого начинается предварительная работа по открытию ресторана.

Вопрос: Могу ли я продать франшизу до момента истечения срока действия Договора?

Ответ: Франшиза может быть продана только по согласованию с головным офисом **Country Chicken**.

